

Program Ideologikonferens lördag 25 januari 2020, Borås Kongress

Från 08:45

Kaffe och smörgås, incheckning

10:00 – 10:10

Förbundsordföranden Johan Abrahamsson

Block A

10:10 – 11:00

A:1

Moderatkvinnornas jämställdhetsresa - hur står det till med jämställdheten i Sverige och inom Moderaterna?

Sverige har kommit långt när det gäller jämställdhet men ändå finns det mycket kvar att göra:

Mycket tyder på att hedersförtrycket har ökat.

Unga kvinnors utsatthet för sexualbrott har ökat

Kvinnor äger mindre än män, arbetar mindre än män och får lägre pension än män.

Det jämställdhetsbokslut som Moderatkvinnorna nyligen genomförde kring jämställdheten inom Moderaterna visar bla att bara 37 procent av våra medlemmar är kvinnor och bland nya medlemmar som värvades 2019 var färre än en tredjedel kvinnor.

Varför ser det ut så här och vad kan vi göra för att öka jämställdheten?

Anna-Lena Holberg, Ordförande MQ VG och Carin Ramneskär, vice Ordförande MQ VG

A:2

Ideologi eller populism?

Mandatperioden bjuder på större möjligheter än tidigare för Moderaterna att profilera sig som oppositionsparti. Men vilken opposition vill man bedriva? Bör man driva en stenhård ideologisk linje, eller kanske en mjukare och mer populistisk? Eller handlar frågan om något helt annat?

Hans Stigsson, politisk redaktör på Norrköpings tidningar

A:3

Moderaternas vinnande kommunikation inför 2022

Unika opinionsdata, Moderaternas viktigaste målgrupper och budskap. Varför ska man rösta på Moderaterna? Hur vinner vi valet som ett lag?

Martin Borgs, kommunikationschef Moderaterna

A:4

Digitalisering för att vinna val och öka engagemanget

Så hjälper den digitala transformationen oss till en roligare och enklare tillvaro som Moderater. Ett pass med tips på smarta funktioner i våra befintliga IT-miljöer - Mappen och intranätet - och framtidsspaningar inom områden som AI, robotisering och 5G

Tomas Nilsson, ansvarig för IT-utveckling, Moderaterna i Västra Götaland

11:10 – 12:00

Moderaternas idéprogram

Moderata idéer för framtiden. Har liberalkonservatism någon framtid eller är det en motsättning? Vilka är framtidens stora idékonflikter och hur ska vi moderater hitta våra svar dessa frågor. Ett pass om arbetet med ett nytt moderat idéprogram. Ett pass där frågorna snarare än svaren står i centrum.

Christofer Fjellner, tidigare EU-parlamentariker, nu ordförande i Idéprogrammets arbetsgrupp

Lunch 12:00 – 12:50

Block B 13:00 – 13:55

B:1

Ideologi – Så här känner du igen en Moderat

Ljunggren talar om vad en riktig moderat ska tycka och gör ett svep 100 år bakåt i partiets historia. Och konstaterar att partiet varit oerhört konsekventa - eller om man så vill, jävligt tjatiga.

Stig-Björn Ljunggren, statsvetare, författare och krönikör

B:2

Viktiga politiska ställningstaganden från partistämman

En genomgång av de viktigaste ställningstaganden från partistämman. Dels de beslut som kommer att påverka Sverige i rätt riktning, men i synnerhet de beslut som är viktiga för Västra Götaland.

Marie-Louise Hänel-Sandström, riksdagsledamot och Per Vorberg, KSO i Härryda

B:3

Har Donald Trump en ideologi?

Hur kunde en affärsman, som till och med förlorat pengar på sina egna casinon, få amerikanska folkets förtroende att driva USA som ett familjeföretag? Räcker det med att vara tv-stjärna i dag? Eller är Trump mer ideologisk än man kan tro?

Det ska Andreas Utterström prata om i sin föreläsning. Han är expert på amerikansk politik och anlitas flitigt av SR, SVT och TV4. Valnatten 2016 sa han i direktsänd tv att Donald Trump inte skulle kunna vinna.

Andreas Utterström, kommunikationskonsult och podcastproducent.

B:4

Sverigevänner, en bok om nätkriget

Jonathan Lundberg har skrivit boken Sverigevänner, som är berättelsen om hur Sverigedemokraterna erövrade internet. Utifrån intervjuer med sverigedemokrater, forskare och journalister kartläggs det svenska nätkriget för första gången. Jonathan kommer att visa memes och prata om sociala medier, källkritik och politik i en lärorik blandning

Jonathan Lundberg, författare

Fika

14:00 – 14:30

14:30 – 15:30

Beständiga idéer kräver föränderliga former

Vi lever mitt i den fjärde, och förmodligen sista, industriella revolutionen. Det är inte bara en dramatisk tid för företag och fabriker, det är lika dramatiskt för politiska partier och offentliga myndigheter. Skillnaden mellan hierarkierna i en bilfabrik och dem i ett parti är inte så stora. Därför bör vi oroa oss över Tesla, Alibaba, Greta Thunberg och Spotify. Oavsett vad vi tycker om innehållet i det de "levererar" så visar de på en helt annan modell för organisation och innovation.

Den modellen behöver vi lära oss. Först då kan tidlösa ideologier överleva resan in ett samhälle där organisationer blir obsoleta på löpande band.

Troed Troedsson, analytiker, författare och föreläsare som ägnat sitt yrkesliv åt digitalisering, framtidsanalys och strategier för stora organisationer.

15:30 – 15:45

Förbundsordföranden Johan Abrahamsson avslutar